



A Cost Model for Warranty Period Determination on Serial Components

J. Nazemi* & H. Rashidi Kameh

*Jamshid Nazemi, Assistant Professor, Industrial Engineering, IAU, Science & Research Branch
Hosein Rashidi Kameh, Master of Science, Industrial Engineering, IAU, Science & Research Branch*

Keywords

Warranty period, Warranty Cost,
Demand modeling,
Failure rate,
Serial System

ABSTRACT

Customer care and warranty options have become one of critical components of marketing. However, the warranty is known as an indication of quality, but Warranty in its basic assumptions is a procedure to handle the product cost tradeoff on its life cycle between producer, retailer and customer. Time – cost trade off from customer point of view versus reliability-cost tradeoff, as a producer/retailer concern on single component has been the main subject of most researches in this field. We have elaborated this problem to sophisticated products with more than one component with serial design basis. The model suggested in this paper redefines the existing approach of cost management to a revenue-based model. However, the optimal warranty period for a general demand distribution is considered in our paper, we have shown the result on case studies with exponential reliability function.

© 2012 IUST Publication, IJIEPM. Vol. 23, No. 1, All Rights Reserved

*
Corresponding author. Jamshid Nazemi
Email: j.nazemi@srbiau.ac.ir

مدل هزینه جهت تعیین دوره ضمانت قطعات سری

جمشید ناظمی* و حسین رشیدی کامه

کلمات کلیدی

دوره ضمانت
هزینه ضمانت
تقاضای محصول
آهنگ وقوع خرابی
سیستم سری.

چکیده:

توجه به مشتری و ارائه پیشنهاد های جذاب در زمینه دوره ضمانت یکی از عناصر مهم بازاریابی در دوره اخیر است. اگر چه دوره ضمانت یکی از شاخص های کیفیت بشمار میرود ولی مبانی تعیین کننده دوره ضمانت بر بده بستان هزینه تولید کننده / فروشنده و خریدار استوار است. موضوع تبادل هزینه و دوره از دید مصرف کننده و پایایی محصول و هزینه از دیدگاه تولید کننده برای محصولات به عنوان یک قطعه مورد توجه بیشتر پژوهشگران قرار گرفته است. ما در این تحقیق محصولات پیچیده تر که با تعداد اجزا بیشتر و به صورت سری کار می کنند را مورد بررسی قرار داده ایم. به علاوه مدل ارائه شده با نگاهی دیگر به موضوع تعیین دوره ضمانت پرداخته و به جای مدل های رایج مدیریت هزینه به مدل مدیریت درآمد و سود پرداخته شده است. اگر چه نمونه حل شده پژوهش حاضر برای اجزا با قابلیت اطمینان مبتنی بر توزیع نمایی ارائه شده است، مدل بهینه ارائه شده در حالت عمومی و با روشهای عددی قابل حل است.

۱. مقدمه

در بازار امروز، ضمانت محصول نقش مهم و رو به افزایشی را هم برای مصرف کننده و هم برای معاملات تجاری بازی می کند. استفاده از ضمانت ها گسترده است و با اهداف متفاوتی تعریف می شوند که از جمله آنها حمایت از تولیدکننده، فروشنده، و خریدار، نشانه کیفیت، بخشی از استراتژی بازاریابی، عامل حل اختلاف، التزام به انجام تعهدات به عنوان سیاست عمومی و قانون است. ضمانت ها تقریباً یک جزئی لاینفک از همه ی معاملات تجاری و بسیاری از معاملات خرید محصولات هستند.

یک تعهد ضمانت حداقل دارای سه مشخصه است، ۱- دوره پوشش (معین یا تصادفی)، ۲- شیوه غرامت دادن، و ۳- شرایطی که تحت آن این غرامت باید پرداخت شود. پس از تعیین کردن حقوق مصرف کننده و جلوگیری از مطالبات نادرست از تولید

کننده (در دوره ضمانت)، آخرین مشخصه دقیقاً در ارتباط با حقوق تولید کننده است. از دیدگاه هزینه، دو مشخصه اول برای تولید کنندگان مهم تر هستند زیرا بهای این مشخصات، میزان حمایت در برابر خرابی های زودرس و هزینه ی مستقیم در ارتباط با آن خرابی ها را تعیین می کنند. از دیگر مشخصات اساسی ضمانت ها این است که آیا قابل تجدید هستند یا خیر. برای یک سیاست تجدیدپذیر منظم با دوره ضمانت W ، هنگامیکه محصول در طی دوره W خراب شود، به خریدار مطابق با ضوابط ضمانت غرامت داده می شود و سیاست ضمانت برای دوره W دیگری تجدید می شود. ضمانت های تجدیدپذیر اغلب برای محصولات الکتریکی مصرفی کم بها و غیر قابل تعمیر همچون مایکروویو، قهوه ساز، و غیره به طور صریح استفاده می شود. در نتیجه چرخه ضمانت، یعنی T ، که از موعد فروش شروع می شود و در تاریخ انقضا ضمانت پایان می یابد، یک متغیر تصادفی است که مقدار آن به W ، تعداد کل خرابی ها تحت ضمانت، و فواصل واقعی بین خرابی وابسته است. از لحاظ نظری چرخه تصادفی ضمانت برای یک سیاست تجدیدپذیر می تواند بزرگ باشد و این یکی از دلایلی است که چنین سیاست هایی به اندازه سیاست های تضمین تجدیدناپذیر برای ارائه دهندگان ضمانت مورد پسند نیستند. سطوح گوناگونی از ضمانت در بازار رقابتی پیشنهاد می شود و به

تاریخ وصول: ۸۹/۶/۲۹

تاریخ تصویب: ۹۰/۲/۲۷

*نویسنده مسئول مقاله: دکتر جمشید ناظمی، استادیار، مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، j.nazemi@srbiau.ac.ir
حسین رشیدی کامه، کارشناسی ارشد، مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، rashid201h@yahoo.com

خریدار اطمینان داده می شود که یک کالای معیوب بدون هزینه یا با یک هزینه اندک، تعمیر یا تعویض خواهد شد. مشاهدات نشان داده است که برخی از خریداران ممکن است که یک محصول با یک دوره ضمانت نسبتاً طولانی را نسبت به محصول با دوره ضمانت کوتاهتر قابل اعتمادتر و دارای پایداری طولانی تر ارزیابی نمایند. در هر صورت از دید تولید کننده، هزینه ضمانت می تواند درصد مهمی از هزینه ی کل محصول باشد و لذا تعیین دوره ضمانت به قسمی که با توجه به استراتژی های تولید کننده بیشترین منافع را عاید تولید کننده کند، سؤال اصلی تولید کنندگان کالا است. امروزه نگهداری و تعمیرات طی دوره ضمانت با هدف مدیریت هزینه مورد توجه است تا بدین ترتیب هم مصرف کنندگان و هم تولید کنندگان از نگهداری و تعمیرات صحیح در طی دوره ضمانت سود برند.

یکی از سؤالات اولیه ای که در تحلیل ضمانت باید پاسخ داده شود این است که یک برنامه ی ضمانت چه مقدار هزینه خواهد داشت. به خاطر طبیعت تصادفی هزینه ی ضمانت اکثر مدل های هزینه ضمانت ترجیح می دهند تا هزینه ی مورد انتظار ضمانت^۱ (EWC) را به عنوان متغیر پاسخ تعریف نمایند. ارائه دهندگان ضمانت نباید همه ی منابع خود را در مرحله ی برنامه ریزی ضمانت صرف کنند بلکه می توانند آنرا در طی چرخه ی حیات محصول ضمانت شده تخصیص دهند. دلیل دیگری که شخص باید ارزش زمان را در نظر گیرد تعیین ذخیره ضمانت (اندوخته قطعات مورد نیاز در دوره ی ضمانت) است، سرمایه ی موجود می تواند برای درخواست های ضمانت در آینده، صرف شود.

در این تحقیق ما یک سیاست ضمانت تعویض رایگان تجدیدپذیر را برای یک محصول در نظر می گیریم سپس بر مبنای هزینه مورد انتظار برای تولید کننده طی چرخه ضمانت به تعیین طول دوره ضمانت و قیمت بهینه محصول می پردازیم. آنچه این تحقیق را از پژوهش های موجود متمایز میکند آنست که اکثر مدل های ضمانت ساختار قطعات در محصول و هزینه ای را که خرابی هر قطعه طی چرخه ضمانت به بار خواهد آورد، مدنظر قرار نمی دهند. این تحقیق با توجه به ساختار محصول، به محصولاتی که قطعات آن با ساختار سری در کنار هم قرار گرفته اند می پردازد.

۲. مرور ادبیات

تحقیقات بسیاری نگهداری پیشگیرانه "نت" را در طراحی و تحلیل ضمانت های محصول ترکیب کرده اند. در میان آنها (chun 1992) "نت" دوره ای را در طی دوره ی ضمانت در نظر می گیرد (Jack and Dagunar 1994) ایده ی chun را با جایز دانستن

فواصل نگهداری پیشگیرانه^۲ (PM) غیرمساوی تعمیم دادند. (Yeh 2001) علاوه بر موارد قبل کار را با در نظر گرفتن میزان

نگهداری و تعمیرات به صورت یک متغیر تصادفی، توسعه داد.

سرویس ضمانت تجدیدپذیر کامل^۳ (RFSW) در تحقیقات (Bai and Pham 2006) طرح گردید و دو جنبه متفاوت با تحقیقات دیگران را طرح نمود که در آن الف- عمل نگهداری پیشگیرانه تنها زمانی انجام می گیرد که خرابی سیستم در طی پوشش ضمانت اتفاق افتد، در حالی که در مطالعات قبلی "نت" وابسته به خرابی نیست و ب- سیاست ضمانت در نظر گرفته شده در این تحقیق تجدید پذیر است.

هزینه ی سرویس ضمانت هر خرابی محصول که شامل هزینه ی تشخیص، هزینه ی تعمیر یا تعویض، هزینه نیروی کار و هزینه "نت" انجام پذیر می شود، اغلب به نظر می رسد که ثابت باشد. در حالت خاص، اکثر مدل های هزینه ضمانت در تحقیقات مرتبط یک پارامتر هزینه ی جمعی را استفاده می کنند، که ممکن است از داده های تاریخی برآورد شود، تا هزینه صحیح سرویس ضمانت هر خرابی را تخمین زند. به هر حال، برای یک محصول چند جزئی تعمیر پذیر، فرض هزینه ثابت ممکن است برقرار نباشد، زیرا معمولاً هزینه ی سیستم به خاطر تصادفی بودن ترکیب اجزاء معیوب بر روی خرابی سیستم، تصادفی است.

به منظور ترکیب کردن خاصیت تصادفی، هزینه ی سرویس ضمانت به دو قسمت تجزیه می شود: هزینه ی تعویض/تعمیر و هزینه ی "نت" سیستم. هزینه ی نگهداری پیشگیرانه سیستم فرض می شود ثابت باشد، که ممکن است به صورت میانگین هزینه ی تجمعی هر عمل نگهداری پیشگیرانه تفسیر شود.

به هر حال، هزینه ی تعویض یا تعمیر هر خرابی سیستم یک متغیر تصادفی در نظر گرفته می شود، که مقدار آن به هزینه ی تعویض یکنواخت جزء (سطح هزینه ی تعویض جزء) و مکانیسم خرابی سیستم بستگی دارد.

یک روش ساده برای مدلسازی هزینه ی ضمانت سیستم های چند جزئی، اصطلاحاً رویکرد جعبه ی سیاه^۴ است که ساختار قابلیت اطمینان سیستم را نادیده می گیرد. که در نتیجه، در مدل های هزینه ضمانت برای محصولات تک جزئی می تواند به طور مستقیم به کار برده شود. شرایط نامساعد (عدم برتری) رویکرد جعبه ی سیاه در این امر واقع شده است که اطلاعات ساختار سیستم را به کار نمی برد. بنابراین مدل های هزینه ضمانت تنها باید به صورت یک تقریب استفاده شود.

در سالهای اخیر تحقیقات مختلف و از دیدگاههای متفاوت به

² Preventive Maintenance

³ Renewable Full-Service Warranty

⁴ Black Box Approach

¹ Expected Warranty Cost

تولیدی یا همان کالاهای تولیدی از نظر مصرف و قیمت تنوع زیادی دارند، یکسری از کالاها مصرفی و نسبتاً ارزان هستند و گروه زیادی از مردم توان خرید این کالاها را دارند و از آنها استفاده می‌کنند. برای این گروه از کالاها تنها یک ضمانت داریم، که براساس این ضمانت تولید کننده یا نمایندگان آن به ارائه خدمت به مشتریان می‌پردازند. حال دسته‌ای از کالاها همچون کالاهای مصرفی نسبتاً گران و بادوام و کالاهای مصرفی بسیار گران و بادوام را در نظر می‌گیریم، این کالاها که می‌تواند خودرو، وسایل حمل و نقل زمینی، هوایی، دریایی، ماشین آلات کشاورزی، ماشین آلات صنعتی و غیره باشد، کالاهایی هستند که هر یک متشکل از یک یا چندین سیستم می‌شود و مجموعه‌ی سیستمها در کنار یکدیگر کالا را بوجود می‌آورد. در اکثر موارد برای هر سیستم یا مجموعه‌ای از سیستمهای این کالاها یک ضمانت ارائه می‌شود، لذا این کالاها تنها یک ضمانت ندارند. مثلاً برای یک خودرو ممکن است سیستم انتقال قدرت، سیستم سوخت رسانی، سیستم فرمان و هدایت خودرو، باتریها و تایرها و غیره هر یک ضمانت جداگانه داشته باشند. هر خرابی یک کالا نتیجه از کارافتادن یک سیستم از آن کالا است که خود نتیجه خرابی یک یا تعدادی از قطعات سیستم مورد نظر است که برای رفع خرابی کالا لازم است که قطعات از کارافتاده سیستم مورد نظر که موجب از کارافتادگی سیستم شده اند تعویض یا تعمیر شوند.

واضح است که یک سیستم سری می‌تواند یکی از دو حالت زیر را داشته باشد: حالت اول، سیستم متشکل از یک یا چند سیستم متفاوت است و تعدادی از سیستمها دارای وارانتهی مخصوص به خود هستند. حالت دوم، محصول از مجموعه‌ی چندین سیستم سری تشکیل می‌شود و سیستمها دارای ضمانت مجزا نیستند به عبارتی تمام سیستمهای محصول دارای ضمانت مشابه هستند که همان ضمانت محصول است.

در این تحقیق ابتدا یک سیاست ضمانت را برای سیستمهای چند جزئی با ساختار سری در نظر می‌گیریم، سپس سود کل حاصل از فروش یک دوره سیستم مورد نظر را برای دو حالت ذکر شده در پاراگراف قبل تعیین می‌کنیم. جهت تعیین سود از هزینه چرخه ضمانت برآورد شده در تحقیق Bai and Pham (2006) و تابع تقاضا در مدل Glichman and Berger (1976) استفاده می‌کنیم. در نهایت برای هر یک از دو حالت قیمت و طول دوره ضمانت بهینه محصول را جهت ماکزیمم سود حاصل از یک دوره فروش، بدست می‌آوریم. محصولات در نظر گرفته شده در این تحقیق دارای قطعات تعمیر

ناپذیر هستند. ما در تحقیق خود روی سیستم‌های تشکیل دهنده یک محصول متمرکز می‌شویم، لذا برای سیستمهای از کارافتاده قطعات

بحث هزینه دوره وارانتهی و دوره وارانتهی پرداخته اند. Wu et al., (2007) مدل هزینه جهت تعیین بهینه‌ی زمان burn-in و طول دوره وارانتهی برای محصولات تعمیرناپذیر تحت سیاست وارانتهی ترکیبی تعویض رایگان و متناسب^۱ (FRW/PRW) را ایجاد می‌کند. Kim & Park (2008) قیمت، دوره وارانتهی بهینه و برنامه ریزی تولید قطعات یدکی را جهت ماکسیمم سازی سود و همزمان انجام تعهد تدارک قطعات برای مشتریان، طی یک افق برنامه ریزی تعیین می‌کنند. Samatli-Pac and Taner (2009) استراتژیهای تعمیر متفاوت را برای وارانتهی‌های یک بعدی و دو بعدی با هدف کمینه سازی هزینه وارانتهی مورد انتظار تولیدکننده را بررسی کردند، این تحقیق به تعیین وارانتهی بهینه نمی‌پردازد بلکه برای یک وارانتهی معین سیاست تعمیر بهینه جهت می‌نیمم سازی هزینه‌های تولیدکننده را تعیین می‌کند.

zhou et al., (2009) قیمت گذاری پویا و سیاست وارانتهی را به طور توأم طی عمر یک محصول تعمیر پذیر تعیین می‌کنند و یک تابع کاهش قیمت خطی را در نظر می‌گیرند. Fang and Huang (2010) مدل تصمیم گیری بیزی^۲ را پیشنهاد می‌کنند که می‌تواند، استراتژی بهینه‌ی یکپارچه را، در شرایطی که تولیدکننده اطلاعات تاریخی کافی برای تخمین زوال محصولات جدید ندارد، بدست آورد. vahdani et al., (2011) مدل تعمیر-تعویض را تحت وارانتهی تعویض رایگان تجدید پذیر برای محصولات تعمیرپذیر چند حالتی رو به زوال ایجاد می‌کنند. تحلیل ضمانت سیستم‌های پیچیده نسبتاً جدید است و تحلیل‌های سازمان یافته (سیستماتیک) و واضح کمی روی سیاست‌های ضمانت برای سیستم‌های پیچیده وجود دارد. Ritchken (1986) وارانتهی یک سیستم موازی دو مولفه‌ای را تحت یک ضمانت دو بعدی مدل سازی کرد. Hussai and Murthy (1998) نیز تخمین هزینه‌ی ضمانت را، برای سیستم‌های موازی بر این مبنا که کیفیت نامعین یک محصول جدید ممکن است یک نگرانی برای طراحی برنامه‌های ضمانت باشد، بحث کردند.

Balachandran et al., (1981) رویکرد Markovian را برای مدلسازی هزینه‌های ضمانت یک سیستم سه مولفه‌ای به کار بردند. Chukova and Dimtrov (1996) چندین مدل هزینه ضمانت را برای سیستم‌های سری ساده و سیستم‌های موازی تحت ضمانت تعویض رایگان بر مبنای تئوری تکرار فراهم کردند.

۳. شرح مسئله

در مقوله ضمانت محصولات تولیدی، باید توجه کرد که محصولات

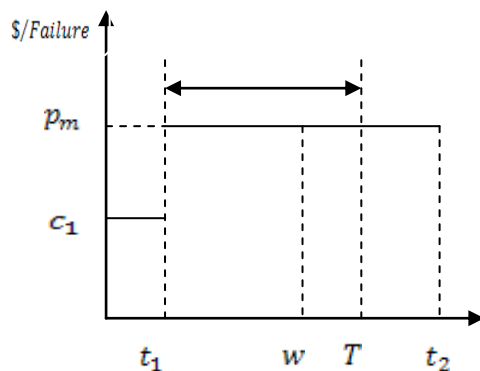
¹ Free Replacement Warranty/Pro-Rate Warranty

² Bayesian

$N_2(w)$ تعداد کل خرابی های سیستم تحت سیاست RFSW و فواصل بین خرابی ها باشند، در این صورت T به صورت زیر بیان می شود:

$$T = t_1 + t_2 + t_3 + \dots + t_{N_2(w)} + w \quad (1)$$

برای مثال در شکل ۱، $T = t_1 + w$ زیرا زمان بین ورود اولین خرابی تا ورود دومین خرابی، یعنی t_2 از w بزرگتر است، بنابراین ضمانت دقیقا در نقطه ی زمانی $t_1 + w$ خاتمه می یابد. برای رفع خرابی به وقوع پیوسته در زمان t_2 مصرف کننده باید مقدار p_m که هزینه رفع خرابی سیستم خارج از دوره وارانتی است، را هزینه کند.



شکل ۱. هزینه سرویس وارانتی هر خرابی و فواصل خرابی سیستم.

در ادامه مطابق شرح مساله دو حالت را در نظر می گیریم و برای هر حالت به طور جداگانه روش را ارائه می کنیم.

۴-۱. محصول دارای وارانتی مجزا برای تعدادی از سیستمهای آن

برای برخی محصولات بادوام و نسبتا گرانقیمت که دارای چندین سیستم هستند تولیدکننده محصول را با ضمانت با طول w عرضه می کند در عین حال تاکید می کند که تعدادی از سیستم های محصول ضمانت مخصوص خود را دارند که متفاوت از w است. نمونه ای از کالاهایی که تولیدکننده آنها این نوع ضمانت را عرضه می کنند وسایل حمل و نقل هستند. مثلا تولیدکننده یک خودرو ضمانت با طول ۳ سال را برای خریداران عرضه می کند در عین حال بعضی از سیستم های خودرو را مستثنی می کند، مثلا بیان

معیوب سیستم که باعث ازکارافتادگی سیستم شده اند باید با قطعات نو تعویض شوند.

عمل نگهداری پیشگیرانه کامل را آن گونه در نظر می گیریم که بعد از هر سرویس ضمانت، سیستم احیاء شده به خوبی یک سیستم نو باشد. فرض می شود که هزینه نگهداری و تعمیرات متناظر با هر عمل نگهداری پیشگیرانه برای سیستم، یعنی C_m ، ثابت است، که ممکن است به صورت میانگین هزینه تجمعی هر عمل نگهداری پیشگیرانه تفسیر شود. همچنین فرض شده است که همه ی مطالبات ضمانت دارای اعتبار قانونی هستند، یعنی همه ی خرابی های سیستم تحت ضمانت مطالبه شده اند، و هر سرویس ضمانت به محض خرابی انجام می گیرد. برای سیستم های تحت مطالعه ما فرض می کنیم که اجزایشان از لحاظ آماری مستقل هستند.

همچنین فرض می کنیم سیستم ها در یک محصول با هم متفاوت هستند به عبارتی از هر سیستم در محصول فقط یکی وجود دارد.

تحت ضمانت تعویض رایگان معمولی اگر یک بخش قبل از اتمام مدت ضمانت خراب شود، این بخش بدون هیچ هزینه ای برای مصرف کننده تعویض یا تعمیر می شود. بخش تعویض شده یا تعمیر شده سپس با یک ضمانت تعویض رایگان با طولی برابر با طول باقی مانده از ضمانت نخستین تحت پوشش قرار می گیرد. این نوع ضمانت بسیاری از کالاهای بادوام مصرفی همچون اتومبیل و وسایل آشپزخانه را پوشش می دهد. اما در یک ضمانت تخفیف کامل تجدیدپذیر (تعویض رایگان تجدیدپذیر) برای یک کالای تعمیر ناپذیر، هر گاه کالا طی دوره ضمانت معیوب شود بدون هزینه ای برای مصرف کننده کالای معیوب تعویض خواهد شد و یک ضمانت جدید با طولی برابر ضمانت قبلی برای کالای جدید ارائه خواهد شد. لذا برای ضمانت ها تجدیدپذیر ضمانت تا انتهای چرخه آن ادامه می یابد، در ادامه مفهوم چرخه ضمانت را بیان می کنیم.

۴. مدل مسئله

چرخه ی ضمانت T به صورت زیر تعریف می کنیم: T یک فاصله زمانی است که از تاریخ فروش سیستم شروع می شود و در تاریخ اتمام ضمانت سیستم خاتمه می یابد، یعنی در اولین زمانی که فاصله بین دو خرابی سیستم بیش از w باشد T به اتمام می رسد. آشکار است که برای یک ضمانت غیر تجدید پذیر، یک چرخه ضمانت با یک دوره ی ضمانت تطبیق می یابد. به هر حال برای یک سیاست تجدید پذیر، T یک متغیر تصادفی است که مقدار آن به w و تعداد کل خرابی های سیستم تحت ضمانت و فواصل بین ورود خرابی های واقعی سیستم بستگی دارد. در نظر می گیریم

صورت مطابق رابطه (۳) پیوست الف مجموع هزینه ای را که تولیدکننده طی چرخه ضمانت برای سیستم خواهد پرداخت نیز با رابطه زیر تعیین می شود،

$$TC = \sum_{i=1}^q (c_i + c_m) N_i \quad (3)$$

در نتیجه سود حاصل از فروش یک واحد سیستم مقدار زیر خواهد بود،

$$p - c_s - \sum_{i=1}^q (c_i + c_m) N_i \quad (4)$$

در رابطه قبل c_s ، قیمت خرید سیستم توسط تولید کننده محصول (یا در صورتی که تولیدکننده محصول خود سیستم را تولید می کند هزینه تولید سیستم) است.

و برای یک دوره فروش سیستم مجموع سود حاصل از فروش را تابع $\text{prof}(p, w)$ می نامیم که به صورت زیر تعیین می شود،

$$\text{prof}(p, w) = k_1 p^{-a} (w + k_2)^b \left(p - c_s - \sum_{i=1}^q (c_i + c_m) N_i \right) \quad (5)$$

در رابطه قبل تنها مقادیر N_i تصادفی هستند، لذا مقدار مورد انتظار سود با توجه به رابطه (۹) پیوست الف مطابق زیر تعیین می شود،

$$\pi(p, w) = E[\text{prof}(p, w)] = k_1 p^{-a} (w + k_2)^b \left(p - c_s - \frac{1}{R_s(w)} \sum_{i=1}^q (c_i + c_m) p_i(w) \right) \quad (6)$$

باید همیشه منفی باشد. در ادامه روابطی را که باید در شرایط اولیه و ثانویه برقرار باشند ارائه می کنیم. شرایط اولیه،

می کند که هرچند خودرو دارای ضمانت ۳ ساله است اما سیستم هدایت خودرو دارای ضمانت ۱ ساله است، در حقیقت به جز سیستمهای دارای ضمانت خاص و تعدادی از سیستمها و قطعات که دارای ضمانت نیستند باقی سیستمها و قطعات خودرو دارای ضمانت سه ساله هستند.

در صورتی که سیستمهای دارای ضمانت خاص، دارای ساختار داخلی سری باشند و خرابی آنها مستقل از خرابی سیستمهای دیگر باشد، جهت تعیین قیمت و ضمانت آنها می توان از مدل ارائه شده در این بخش استفاده کرد. همچنین مدل ارائه شده برای محصولات متشکل از تنها یک سیستم سری که خود جزئی از یک محصول دیگر نیستند و به طور مستقل مورد استفاده قرار می گیرند، نیز قابل کاربرد می باشد که در این صورت منظور از سیستم خود این محصول خواهد بود.

۱-۴. مدل درآمد-هزینه

طی یک دوره فروش، تقاضا برای سیستمی با قیمت p و طول ضمانت w ، مطابق پیوست ب با رابطه زیر تعیین می شود،

$$k_1 p^{-a} (w + k_2)^b \quad (2)$$

N_i را تعداد خرابی ها در مدت T برای قطعه ی i ام سیستم، c_i را هزینه تعویض قطعه ی i ام سیستم و N_s را تعداد خرابی های سیستم در طی چرخه ی وارانتی در نظر می گیریم، در این

حال شرایط کافی برای اینکه نقطه ای چون (p, w) مقدار $\pi(p, w)$ را ماکزیمم سازد در دو دسته بیان می کنیم، دسته اول شرایط اولیه یا همان صفر شدن مشتقات جزئی رابطه (۶) در نقطه (p, w) است. طبق شرایط ثانویه، ماتریس هشین تابع $\pi(p, w)$

$$\frac{\partial \pi}{\partial p} = k_1 p^{-a-1} (w + k_2)^b \left(p - ap + ac_s + \frac{a}{R_s(w)} \sum_{i=1}^q (c_i + c_m) p_i(w) \right) = 0 \quad (7)$$

$$\frac{\partial \pi}{\partial w} = k_1 p^{-a} (w + k_2)^{b-1} (bp - bc_s - \frac{b}{R_s(w)} \sum_{i=1}^q (c_i + c_m) p_i(w) - (w + k_2) \left(\frac{R_s(w) \sum_{i=1}^q (c_i + c_m) p_i'(w)}{(R_s(w))^2} - \frac{R_s'(w) \sum_{i=1}^q (c_i + c_m) p_i(w)}{(R_s(w))^2} \right)) = 0 \quad (8)$$

شرایط ثانویه،

ماتریس هشین تابع $\pi(p, w)$ را مطابق زیر در نظر می گیریم،

$$H = \begin{bmatrix} \frac{\partial^2 \pi}{\partial p^2} & \frac{\partial^2 \pi}{\partial p \partial w} \\ \frac{\partial^2 \pi}{\partial p \partial w} & \frac{\partial^2 \pi}{\partial w^2} \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} \pi_{pp} & \pi_{pw} \\ \pi_{pw} & \pi_{ww} \end{bmatrix}$$

طبق شرایط ثانویه روابط زیر باید در نقطه (p, w) برقرار باشند،

$$p_i(w) = \int_0^w \frac{h_i(t)}{h_s(t)} f_s(t) dt = \int_0^w \frac{\lambda_i}{\lambda_s} \lambda_s e^{-\lambda_s t} dt = \frac{\lambda_i}{\lambda_s} (1 - e^{-\lambda_s w}) \quad (11)$$

$$\pi(p, w) = k_1 p^{-a} (w + k_2)^b \left(p - c_s - \frac{e^{\lambda_s w} - 1}{\lambda_s} \sum_{i=1}^q \lambda_i (c_i + c_m) \right) \quad (12)$$

$$\frac{\partial \pi^2}{\partial p} < 0 \quad (9)$$

$$\pi_{pp} \pi_{ww} - (\pi_{pw})^2 > 0 \quad (10)$$

و شرایط اولیه و ثانویه برای بهیمنگی نقطه (p, w) با روابط زیر تعیین می شوند،
شرایط اولیه،

با در نظر گرفتن توزیع نمایی برای زمان تا خرابی سیستم و λ_s آهنگ وقوع خرابی سیستم، روابط (۴) پیوست الف و (۶) به روابط زیر تبدیل می شود،

$$\frac{\partial \pi}{\partial p} = k_1 p^{-a-1} (w + k_2)^b \left((1-a)p + a c_s + a \frac{(e^{\lambda_s w} - 1)}{\lambda_s} \sum_{i=1}^q \lambda_i (c_i + c_m) \right) = 0 \quad (13)$$

$$\begin{aligned} \frac{\partial \pi}{\partial w} = k_1 p^{-a} (w + k_2)^{b-1} (bp - we^{\lambda_s w} \sum_{i=1}^q \lambda_i (c_i + c_m) - \left(\frac{b}{\lambda_s} + k_2 \right) \\ e^{\lambda_s w} \sum_{i=1}^q \lambda_i (c_i + c_m) + \left(\frac{b}{\lambda_s} \sum_{i=1}^q \lambda_i (c_i + c_m) - b c_s \right)) = 0 \end{aligned} \quad (14)$$

شرایط ثانویه،

$$\begin{aligned} \pi_{pp} = k_1 (-1-a) p^{-a-2} (w + k_2)^{b-1} ((1-a)p + a c_s + a \left(\frac{e^{\lambda_s w} - 1}{\lambda_s} \right) \\ \sum_{i=1}^q \lambda_i (c_i + c_m)) + k_1 p^{-a-1} (w + k_2)^b (1-a) < 0 \end{aligned} \quad (15)$$

به کمک رابطه (۱۳) واضح است که رابطه (۱۵) برقرار است، دیگر مشتقات جزئی مرتبه دوم تابع $\pi(p, w)$ در زیر ارائه شده اند.

$$\pi_{pp} \pi_{ww} - (\pi_{pw})^2 > 0 \quad (16)$$

$$\begin{aligned} \pi_{pw} = k_1 p^{-a-1} b (w + k_2)^{b-1} ((1-a)p + a c_s + a \left(\frac{e^{\lambda_s w} - 1}{\lambda_s} \right) \\ \sum_{i=1}^q \lambda_i (c_i + c_m)) + k_1 p^{-a-1} (w + k_2)^b \left(a e^{\lambda_s w} \sum_{i=1}^q \lambda_i (c_i + c_m) \right) \end{aligned} \quad (17)$$

$$\begin{aligned} \pi_{ww} = k_1 p^{-a} (b-1) (w + k_2)^{b-2} (pb - we^{\lambda_s w} \sum_{i=1}^q \lambda_i (c_i + c_m) \\ - \left(\frac{b}{\lambda_s} + k_2 \right) e^{\lambda_s w} \sum_{i=1}^q \lambda_i (c_i + c_m) + \left(\frac{b}{\lambda_s} \sum_{i=1}^q \lambda_i (c_i + c_m) - b c_s \right)) \\ + k_1 p^{-a} (w + k_2)^{b-1} (-e^{\lambda_s w} \sum_{i=1}^q \lambda_i (c_i + c_m) \\ - \lambda_s w e^{\lambda_s w} \sum_{i=1}^q \lambda_i (c_i + c_m) - (b + \lambda_s k_2) e^{\lambda_s w} \sum_{i=1}^q \lambda_i (c_i + c_m)) \end{aligned} \quad (18)$$

همچون وسایل خانگی (یخچال، تلویزیون، لباسشویی و ...) با آنکه متشکل از چندین سیستم هستند اما تولید کننده برای کل محصول به استثنای تعدادی از سیستمها که دارای ضمانت

۴-۲. محصول دارای وارانتهی یکسان برای تمام سیستمهای آن
برخی محصولات بخصوص محصولات مصرفی نسبتا ارزان قیمت

تعیین می شود.

فرض کنید $q_i, c_i, \lambda_{ij}, N_{ij}, p$ و w بترتیب بیانگر تعداد اجزای سیستم i ، هزینه خرید (تولید) سیستم i از تامین کننده قطعات (توسط تولید کننده محصول)، هزینه خرید (تولید) قطعه j ام سیستم i از تامین کننده قطعات (توسط تولید کننده محصول)، آهنگ وقوع خرابی سیستم i ، آهنگ وقوع خرابی قطعه j ام سیستم i ، تعداد خرابی قطعه j ام سیستم i طی دوره ضمانت محصول، قیمت محصول و طول دوره ضمانت محصول باشند. سود حاصل از فروش محصول طی یک دوره فروش با در نظر گرفتن پارامترهای هزینه سیستمها، قیمت و ضمانت محصول با رابطه زیر تعیین می شود،

$$prof(p, w) = k_1 p^{-a} (w + k_2)^b \left(p - \sum_{i=1}^m c_i - \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^{q_i} N_{ij} (c_{ij} + c_m) \right) \quad (19)$$

مقدار مورد انتظار رابطه قبل با توجه به رابطه (۹) برابر با مقدار زیر است،

$$\pi(p, w) = E[prof(p, w)] = k_1 p^{-a} (w + k_2)^b \left(p - \sum_{i=1}^m c_i - \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^{q_i} \frac{p_{ij}(w)}{R_i(w)} (c_{ij} + c_m) \right) \quad (20)$$

آنگاه تابع در نقطه (p, w) مقدار ماکزیمم خود را خواهد داشت. در ادامه توزیع زمان تا خرابی سیستمها و قطعات آن را نمایی در نظر گرفته و مثالی را در ارتباط با مدل ارائه شده بیان می کنیم. و اگر توزیع زمان انتظار تا خرابی را نمایی در نظر گیریم، داریم،

$$\pi(p, w) = E[prof(p, w)] = k_1 p^{-a} (w + k_2)^b \left(p - \sum_{i=1}^m c_i - \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^{q_i} \frac{p_{ij}(w)}{R_i(w)} (c_{ij} + c_m) \right) \quad (21)$$

$$R_i(w) = e^{-\lambda_i w}, i \in \{1, 2, \dots, m\} \quad (22)$$

$$p_{ij}(w) = \frac{\lambda_{ij}}{\lambda_i} (1 - e^{-\lambda_{ij} w}), i \in \{1, 2, \dots, m\}, j \in \{1, 2, \dots, q_i\} \quad (23)$$

خرابی و از کارافتادن دینام و در نتیجه اتومبیل می شود. در این قسمت مدل بخش ۱-۴ را برای تعیین قیمت و دوره ضمانت بهینه این نوع دینام اتومبیل استفاده می کنیم که روش پیاده سازی این مدل را در ادامه شرح می دهیم. همچنین مدل بخش ۲-۴ را در قالب مثال برای محصولی متشکل از دو سیستم سری که هر دو سیستم تحت پوشش ضمانت قرار دارند پیاده می کنیم. در دو مطالعه قیمت ها و هزینه ها بر حسب دلار و دوره های ضمانت بر حسب ماه می باشند.

نیستند، تنها یک دوره ضمانت w را عرضه می کند، یعنی سیستمها ضمانت مجزا از هم ندارند و تمام سیستمها به جز تعدادی که ممکن است اصلا ضمانت نداشته باشند، تا انتهای دوره w تحت پوشش ضمانت قرار دارند. برای اینگونه محصولات در صورتی که سیستمهای آن دارای ساختار داخلی سری باشند و خرابی سیستمها مجزا از یکدیگر باشند یعنی خرابی یک سیستم روی خرابی سیستم دیگر اثری نداشته باشد و خرابی هر یک از سیستمها باعث از کارافتادگی محصول شود، مدل ارائه شده در این بخش قابل استفاده است.

در این بخش محصولی را در نظر می گیریم که سیستمهایی از این محصول که تحت پوشش ضمانت قرار دارند همه سری بوده و تعداد آنها m است سپس قیمت و دوره ضمانت بهینه محصول

در نهایت باید مقادیر بهینه ی قیمت و ضمانت سیستمها را که سود تعیین شده در رابطه (۲۰) را ماکزیمم می کند تعیین شود. در این قسمت نیز مطابق بخش ۱-۴، اگر زوج (p, w) شرایط اولیه و ثانویه ی بهینگی را برای تابع $\pi(p, w)$ در رابطه (۲۰) دارا باشند

۵. مطالعه موردی

فرض می کنیم تولید کننده یک خودرو قصد دارد برای دینام یکی از خودروهای خود وارانتهی مجزا از وارانتهی خودرو عرضه کند، یا یک تولید کننده قطعات می خواهد برای دینامهای تولیدی خود که در یک نوع خودرو استفاده می شود وارانتهی عرضه کند و فرض می کنیم خرابی دینام مستقل از خرابی زیرسیستمهای دیگر خودرو است.

همچنین فرض می کنیم خرابی هر یک از قطعات دینام باعث

۵-۱. مطالعه موردی یک سیستم

مطابق با چرخه عمر یک محصول، آهنگ وقوع خرابی هر محصول را طی عمر مفید آن می‌توان ثابت در نظر گرفت، همچنین مناسب است که ضمانت محصول در نقطه ای از زمان واقع در عمر مفید محصول به اتمام می‌رسد، لذا در تحقیق حاضر نرخ خرابی هر دینام را طی عمر مفید آن ثابت فرض می‌کنیم و توزیع زمان خرابی سیستم را نمایی و $k_1 = 300000$, $k_2 = 2$ و $a \in \{1.7, 2.2, 2.5\}$, $b \in \{0.1, 0.2, 0.3\}$, $c_s = 44.87\$$ و $c_m = 0.51\$$ را در نظر می‌گیریم.

دینام که در این تحقیق مورد نظر است از ۱۵ قطعه تشکیل می‌شود.

بر مبنای داده‌های خرابی دینام طی دوره ضمانت یک نوع اتومبیل مربوط به ۱۵ ماه گذشته نرخ خرابی قطعات دینام را که همان پارامتر توزیع زمان تا خرابی آن است تعیین می‌کنیم، فرض می‌کنیم هزینه تعویض قطعات برای تولیدکننده دینام و نرخ خرابی قطعات دینام (که با تحلیل داده‌های مربوط به خرابی دینام طی دوره ضمانت تعدادی از یک نوع اتومبیل که در یک دوره به فروش رسیده اند بدست آمده است) مطابق جدول ۱ باشند.

جدول ۱. هزینه تعویض و نرخ خرابی قطعات سیستم

ردیف	نام قطعه	هزینه تعویض (دلار)	نرخ خرابی
۱	آفتامات و ذغال دینام	۵.۶۴	۰.۰۰۸
۲	مهره درب دینام	۰.۰۵	۰.۰۰۱
۳	ذغال دینام	۰.۳	۰.۰۰۹
۴	پیچ درب دینام	۰.۰۸	۰.۰۰۱
۵	مهره	۰.۰۷	۰.۰۰۱
۶	پیچ درب دینام	۰.۰۷	۰.۰۰۱
۷	پولی دینام	۰.۶۴	۰.۰۰۴۵
۸	درب جلو دینام	۴.۶۴	۰.۰۰۰۷
۹	بلبرینگ جلوی دینام	۱.۸۶	۰.۰۰۸
۱۰	آرمیچر دینام	۶.۴۱	۰.۰۰۰۸
۱۱	بلبرینگ عقب دینام	۱.۸۵	۰.۰۰۸
۱۲	بالشتک دینام	۷.۶۹	۰.۰۰۳۵
۱۳	درب عقب دینام با متعلقات	۳.۸۵	۰.۰۰۰۷
۱۴	دیود دینام	۶.۹۲	۰.۰۰۴۵
۱۵	واشر پولی دینام	۰.۲۵	۰.۰۰۶۵

با در نظر گرفتن اطلاعات ذکر شده مربوط به دینام و جدول ۱، نرخ خرابی دینام یعنی λ_s برابر 0.0582 است و رابطه (۱۲) به رابطه زیر تبدیل می‌شود،

$$\pi(p, w) = 300000 p^{-a} (w + k_2)^b \left(p - 44.87 - \left(\frac{e^{0.0582w} - 1}{\lambda_s} \right) \sum_{i=1}^q \lambda_i (c_i + 0.51) \right) \quad (24)$$

الف) در یک کشش قیمتی معین همراه با افزایش کشش طول ضمانت دینام، قیمت و دوره بهینه ضمانت دینام افزایش می‌یابد.
ب) در یک کشش طول ضمانت معین، همراه با افزایش کشش قیمت دینام، قیمت و کشش طول ضمانت بهینه دینام کاهش می‌یابند.

پ) مقدار دترمینال ماتریس هشین در یک کشش قیمت معین با افزایش کشش طول ضمانت افزایش، و در یک کشش طول ضمانت ثابت با افزایش کشش قیمت کاهش می‌یابد. کمترین مقدار دترمینال ماتریس هشین در کشش قیمت ۲.۵ و کشش طول ضمانت ۰.۱ قرار دارد.

ت) تابع قابلیت اطمینان در شکل ۲ ترسیم شده است. با توجه به شکل ۲ و تابع قابلیت اطمینان سیستم مشاهده می‌شود که برای مثال در کشش قیمت ۲.۰ و کشش طول وارانته ۰.۲ که طول وارانته بهینه سیستم برابر ۱۷.۴ ماه شد قابلیت اطمینان سیستم برای دوره زمانی ۱۷.۴ ماه برابر است با ۰.۳۶۳.

در نهایت با توجه به رابطه (۲۴) و جایگذاری اطلاعات موجود در شرایط اولیه و ثانویه ی بهیگی، به کمک نرم افزار برای تعدادی از مقادیر a و b ، مقادیر بهینه قیمت و ضمانت محصول و همچنین مقادیر دترمینال ماتریس هشین بدست می‌آید (جدول ۲).

جدول ۲. قیمت و ضمانت بهینه سیستم

	$b = 0.1$	$b = 0.2$	$b = 0.3$
$a = 1.7$	$p = 119.12$ $w = 14.2$ $H = 3.88$	$p = 128.2$ $w = 21.2$ $H = 6.82$	$p = 137.06$ $w = 26$ $H = 12.49$
$a = 2.0$	$p = 95.71$ $w = 11.2$ $H = 0.86$	$p = 101.15$ $w = 17.4$ $H = 1.44$	$p = 106.31$ $w = 21.7$ $H = 2.61$
$a = 2.5$	$p = 78.11$ $w = 8.2$ $H = 0.04$	$p = 81.32$ $w = 13.6$ $H = 0.07$	$p = 84.29$ $w = 17.4$ $H = 0.12$

با توجه به جدول ۲ مشاهده می‌شود:

۶. جمع‌بندی

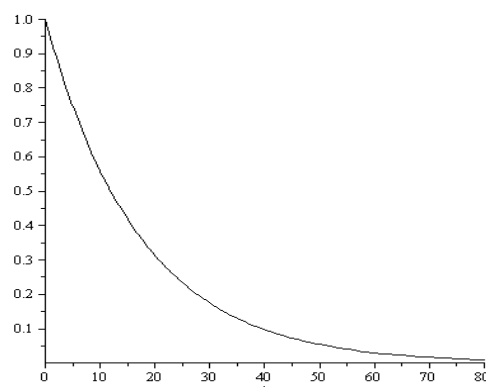
مطابق تحقیق اقتصادی (Spence 1977) شرکت‌ها می‌توانند زمانی که مشتریان درباره‌ی کیفیت مشکوک هستند ضمانت‌ها را به صورت نمادهایی از کیفیت استفاده کنند. موضوع تعیین حد بهینه پایایی در طراحی محصول، دوره بهینه ضمانت محصول و هزینه متناسب آن برای تولید کننده و تعیین قیمت فروش بهینه برای کسب درآمد حداکثری موضوع کلیدی تصمیم‌گیری تولید کنندگان و عرضه‌کنندگان کالا و خدمات است. تعارض تولید کننده و مشتری ناشی از نگرش متفاوت به موضوع پایایی در دوره عمر محصول است. از دیدگاه مشتری یک ضمانت طولانی تر نشانه کیفیت برتر محصول است، اما در یک ضمانت طولانی هزینه‌های هر واحد محصول ممکن است طی دوره ضمانت بسیار زیاد باشد، که در این صورت تولیدکننده یا مجبور به افزایش قیمت محصول و یا مجبور به کاهش دوره ضمانت می‌شود. از طرفی تقاضا برای محصول نیز تحت تاثیر ضمانت به عنوان نشانه‌ای از کیفیت و قیمت محصول قرار دارد بنابراین لازم است قیمت و ضمانت محصول به طور همزمان در سطح بهینه تعیین شوند. از سویی قابلیت اطمینان ذاتی محصول تعیین کننده تعداد خرابی‌های محصول طی یک دوره زمانی معین است، که خود تعیین کننده هزینه‌های ضمانت محصول می‌باشد.

در تحقیق حاضر مدل بهینه تعیین قیمت و دوره وارانته برای محصولات که از مجموعه‌ای از قطعات و دارای قابلیت اطمینان متفاوت تشکیل شده اند ارائه شده است. اهمیت تحقیق حاضر از آن رو است که برای محصولات پیچیده و با قیمت بالا امکان جایگزینی کامل وجود نداشته و منطقی نیست لذا مطابق این تحقیق از آنجا که عمده قطعات در محصول به شکل سری قرار می‌گیرند لازم است بر مبنای قابلیت اطمینان قطعات هزینه‌های ضمانت محصول تعیین شوند.

در مدل ارائه شده با در نظر گرفتن هزینه‌های ضمانت مبتنی بر توزیع خرابی در دوره تعیین شده، هزینه تولید کننده و قیمت متناسب برای فروش با توجه به اثر آن بر تقاضای محصول و درآمد تولید کننده تعیین شده است. اگر چه مدل ارائه شده حالت عمومی دارد، توسعه روش‌های حل تحلیلی برای توزیع‌های پایایی متفاوت موضوع تحقیق آتی پژوهشگران در این حوزه می‌تواند باشد. به علاوه مدلسازی برای محصول‌های طراحی شده متشکل از عناصر بحرانی که معمولاً به صورت موازی طراحی میشوند موضوع دیگری برای تحقیقات آتی است.

مراجع

- [1] Chun, Y.H., "Optimal Number of Periodic Preventive Maintenance Operations under Warranty", Reliability Engineering and System Safety, 37, 1992, pp. 223-225.



شکل ۲. نمودار تابع قابلیت اطمینان دینام.

ث) سود حاصل از یک دوره فروش دینام بر مبنای رابطه (۲۴) برای مقادیر مختلف قیمت و طول وارانته بهینه (جدول ۲) بر حسب دلار در جدول ۳ تعیین شده‌اند.

جدول ۳. سود حاصل از یک دوره فروش دینام.

	$b = 0.1$	$b = 0.2$	$b = 0.3$
$\alpha = 1.7$	$\pi = 8211.15$	$\pi = 11071.41$	$\pi = 15317.19$
$\alpha = 2.0$	$\pi = 2028.26$	$\pi = 2683.27$	$\pi = 3649.02$
$\alpha = 2.5$	$\pi = 219.3$	$\pi = 283.41$	$\pi = 377.41$

۵-۲. مطالعه موردی دو سیستم سری

محصولی متشکل از دو سیستم که هر سیستم آن از دو قطعه تشکیل شده است را با مشخصات زیر در نظر می‌گیریم،
 $c_{11} = 150$, $c_{12} = 100$, $c_{21} = 200$, $c_{22} = 130$, $c_1 = 270$, $c_2 = 350$
 $\lambda_{11} = 0.002$, $\lambda_{12} = 0.004$, $\lambda_{21} = 0.0026$, $\lambda_{22} = 0.0036$ و $\lambda_m = 7$
 همچنین $k_1 = 300000$ و $k_2 = 2$ را در نظر می‌گیریم. نتایج بدست آمده در این مثال را برای تعدادی از مقادیر a و b نشان دادیم (جدول ۴).

جدول ۴. قیمت و ضمانت بهینه محصول

	$b = 0.1$	$b = 0.2$	$b = 0.3$
$\alpha = 1.7$	$p = 2224.74$	$p = 2622.8$	$p = 3063.39$
	$w = 71.6$	$w = 128.6$	$w = 177$
	$H = 1 \times 10^{-4}$	$H = 2 \times 10^{-4}$	$H = 3 \times 10^{-4}$
$\alpha = 2.0$	$p = 1357.72$	$p = 1483.16$	$p = 1612.91$
	$w = 37.8$	$w = 71.63$	$w = 101.5$
	$H = 2 \times 10^{-6}$	$H = 2 \times 10^{-6}$	$H = 4 \times 10^{-6}$
$\alpha = 2.5$	$p = 1097.10$	$p = 1165.98$	$p = 1235.96$
	$w = 25.4$	$w = 49.6$	$w = 71.6$
	$H = 9 \times 10^{-9}$	$H = 1 \times 10^{-8}$	$H = 2 \times 10^{-8}$

- Dekker Inc., 1996; pp. 543–584 (Chapter 22).
- [15] Wu, C.C., Lin, P.C., Chou, C.Y., “Determination of Price and Warranty Length for a Normal Lifetime Distributed Product”, *Int. J. Production Economics*, 102, 2006, pp. 95–107.
- [16] Glickman, T.S., Berger, P.D., “Optimal Price and Protection Period Decisions for a Product under Warranty”. *Management Science* 22, 1976, pp. 1381–1389.
- [17] Mitra, A., Jayprakash, G.P., “A Multi-Objective Model for Warranty Estimation”, *European Journal of Operational Research*, 45, 1990, pp. 347–355.
- [18] Blischke, W.R., Murthy, D.N.P., “Product Warranty Management III: A Review and Mathematical Models”. *European Journal of Operational Research*, 62, 1992, pp. 1–34.
- [19] Spence, M., “Consumer Misperceptions, Product Failure, and Product Liability”, *Review of Economic Studies*, 44 (3), 1977, pp. 561–572.
- [2] Jack, N., Dagpunar, J.S., “An Optimal Imperfect Maintenance Policy over a Warranty Period”, *Microelectronics and Reliability*, 34, 1994, pp. 529–534.
- [3] Yell, R.H., Lo, H., “Optimal Preventive-Maintenance Warranty Policy for Repairable Products”, *European Journal of Operational Research*, 134, 2001, pp. 59–69.
- [4] Bai, J., Pham, H., “Cost Analysis on Renewable Full-Service Warranties for Multi-Component Systems”, *European Journal of Operational Research*, 168, 2006, pp. 492–508.
- [5] Wu, C.C., Chou, C.Y., Huang, C., “Optimal Burn-in Time and Warranty Length under Fully Renewing Combination Free Replacement and Pro-Rate Warranty”, *Reliability Engineering and System Safety*, 92, 2007, pp. 914–920.
- [6] Kim, B., Park, S., “Optimal Pricing, EOL (End of Life) Warranty, and Spare Parts Manufacturing Strategy Amid Product Transition”, *European Journal of Operational Research*, 188:3, 2008, pp. 723–745.
- [7] Samatli-Paç, G., Taner, M.R., “The Role of Repair Strategy in Warranty Cost Minimization: An Investigation via Quasi-renewal Processes”, *European Journal of Operational Research*, 197 (2), 2009, pp. 632–641.
- [8] Zhou, Z., Li, Y., Tang, K., “Dynamic Pricing and Warranty Policies for Products with Fixed Lifetime”, *European Journal of Operational Research*, 196, 2009, pp. 940–948.
- [9] Fang, C.C., Huang, Y.S., “A Study on Decisions of Warranty, Pricing, and Production with Insufficient Information”. *Computers and Industrial Engineering*, 59(2), 2010, pp. 241–250.
- [10] Vahdani, H., Chukova, S., Mahlooji, H., “on Optimal Replacement-Repair Policy for Multi-State Deteriorating Products under Renewing Free Replacement Warranty”. *Computers & Mathematics with Applications*, 61(4), 2011, pp. 840–850.
- [11] Ritchken, P.H., Tapiero, C.S., “Warranty Design under Buyer and Seller Risk Aversion”, *Naval Research Logistics Quarterly*, 33, 1986, pp. 657–671.
- [12] Hussain, A.Z.M.O., Murthy, D.N.P., “Warranty and Redundancy Design with Uncertain Quality”, *IIE Transactions*, 30, 1998, pp. 1191–1199.
- [13] Balachandran, K.R., Maschmeyer, R.A., Livingstone, J.L., “Product Warranty Period: A Markovian Approach to Estimation and Analysis of Repair and Replacement Costs”, *The Accounting Review*, 1, 1981, pp. 115–124.
- [14] Chukova, S., Dimitrov, B., “Warranty Analysis for Complex Systems”, in: Blischke, W.R., Murthy, D.N.P. (Eds.), *Product Warranty Handbook*, Marcel

پیوست

پیوست الف)

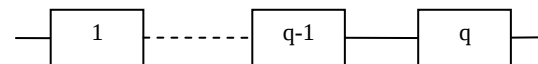
مطابق تحقیق Bai and Pham در یک سیستم سری تحت سیاست RFSW، جهت بدست آوردن ویژگی های آماری هزینه ی ضمانت هر چرخه یا هر محصول فروخته شده، لازم است تا توزیع N_s بدست آید. لم زیر تابع جرم احتمال N_s را می دهد:

لم ۱:

تحت فرض نگهداری پیشگیرانه کامل، برای یک سیستم تحت سیاست RFSW با پارامتر w ، تابع جرم احتمال برای N_s به صورت زیر است:

$$p[N_s = n_s] = [F_s(w)]^{n_s} R_s(w), \forall n_s, n_s = 0, 1, 2, \dots \quad (۱)$$

اینجا $F_s(o)$ ، تابع توزیع تجمعی فواصل خرابی سیستم تحت ضمانت است، که فرض می شود که معین باشد، و $R_s(o)$ تابع قابلیت اطمینان سیستم است.



شکل ۱. سیستم سری q مولفه ای.

حال Ω را برابر با مجموعه ی $\{1, 2, \dots, q\}$ تعریف می کنیم،

$F_i(o)$ و $R_i(o)$ را به ترتیب تابع توزیع تجمعی و تابع قابلیت اطمینان زمان های خرابی مولفه ی i ام، $i \in \Omega$ در نظر می گیریم، برای سیستم سری نمایش داده شده در (شکل ۱) تابع قابلیت اطمینان سیستم با رابطه زیر تعیین می شود:

$$F_s(w) = 1 - R_s(w) = 1 - \prod_{i=1}^q [1 - F_i(w)] = 1 - \prod_{i=1}^q R_i(w) \quad (۲)$$

در نظر می گیریم TC هزینه ی ضمانت سیستم برای هر چرخه باشد، بنابراین TC می تواند به این صورت فرموله شود:

$$TC = \sum_{i=1}^q (c_i + c_m) N_i \quad (۳)$$

معادله قبل نشان می دهد توزیع TC به شرطی که توزیع توام $N_1, N_2, \dots, N_q$ مشخص باشد می تواند تعیین شود.

برای تعیین توزیع توام، Bai and Pham دو کمیت را تعریف کرده و بعضی ویژگی های مفید را ارائه کردند.

لم ۲:

تعریف می کنیم $p_i(w) \equiv P[T_i \leq Y, T_i \leq w]$ و $a_i(w) \equiv p_i(w) / F_s(w)$ که در آن T_i یک زمان خرابی از جزء i ام سیستم است، $Y = \min(T_j, \forall j, j \in \Omega, j \neq i)$ سپس داریم،

$$p_i(w) = \int_0^w \frac{h_i(t)}{h_s(t)} f_s(t) dt \quad (۴)$$

$$\sum_{i=1}^q p_i(w) = F_s(w) \quad (۵)$$

$$\alpha_i(w) = \frac{1}{F_s(w)} \int_0^w \frac{h_i(t)}{h_s(t)} f_s(t) dt \quad (۶)$$

$$\sum_{i=1}^q \alpha_i(w) = 1 \quad (۷)$$

در اینجا اندیس i نشان دهنده ی سیستم، اندیس های i و j

نشان دهنده یک مولفه از سیستم، $h(o)$ و $f(o)$ به ترتیب تابع نرخ مخاطره و تابع چگالی احتمال زمان خرابی (pdf) هستند $(h(0) = \frac{f(0)}{R(0)})$.

نکته: $P_i(w)$ می تواند به این صورت تفسیر شود: احتمال اینکه مولفه ی i در یک سیستم سری باعث یک خرابی سیستم قبل از اتمام دوره ی ضمانت w شود. مشابه a_i می تواند به این صورت تفسیر شود: احتمال شرطی اینکه یک خرابی مولفه ی i عامل یک خرابی سیستم سری باشد با فرض اینکه سیستم در طی w خراب شود. جالب توجه است که $p_i(w)$ امید جزئی از $\xi_i(t)$ نسبت به زمان w نیز هست، که به صورت $E_{T_s}[\xi_i(t), w]$ مشخص می شود، که با در نظر گرفتن T_s برای زمان خرابی سیستم، داریم $\xi_i(t) = h_i(t) / h_s(t)$ وابسته به $F_s(t)$ و $\xi_i(t)$ ، ممکن است لازم باشد که $P_i(w)$ یا $a_i(w)$ به طور عددی بدست آیند. باید توجه کرد که اگر توابع نرخ مخاطره مولفه ها در سری، متناسب هستند، یعنی $h_i(t) = \lambda_i g(t), \forall i, i \in \Omega$ ، که در آن $g(t)$ یک تابع مثبت است، سپس داریم: $a_i(w) = \lambda_i / \sum_{j=1}^q \lambda_j$ یک مقدار ثابت است که به w وابسته نیست، (برای اثبات این رابطه، از رابطه $\sum_{j=1}^q h_j(t) = h_s(t)$ کمک می گیریم)، در نتیجه، احتمال $p_i(w)$ به صورت زیر است:

$$p_i(w) = F_s(w) \lambda_i / \sum_{j=1}^q \lambda_j \quad (۸)$$

اصل ۱:

تابع جرم احتمال منطبق بر آن به صورت زیر است:

N_i یک توزیع هندسی با پارامتر $R_s(w)/[R_s(w)+p_i(w)]$, $\forall i, i \in \Omega$ را دنبال می کند.

$$p[N_i = n_i] = \left[\frac{p_i(w)}{R_s(w) + p_i(w)} \right]^{n_i} \frac{R_s(w)}{R_s(w) + p_i(w)}, n_i = 0, 1, 2, \dots \quad (9)$$

پیوست ب)

Glichman and Berger (1979) در تحقیق خود از تابع تقاضایی استفاده کردند که در آن تقاضا با توجه به قیمت به طور نمایی کاهش می یابد و با توجه به طول ضمانت به طور نمایی افزایش می یابد، w و p را علاماتی برای قیمت و طول ضمانت محصول در نظر می گیریم، در این صورت تابع تقاضا در مدل Glichman and Berger به صورت زیر است،

$$d(p, w) = k_1 p^{-a} (w + k_2)^b \quad (1)$$

که در آن k_1 و k_2 مقادیر ثابت هستند، a کشش قیمت و b کشش طول ضمانت تغییر یافته است k_2 تقاضای غیر صفر را زمانی که w صفر است فراهم می کند. k_1 و k_2 هر دو بزرگتر از صفرند، a بزرگتر از یک است و مقدار b بین صفر و یک است. کاربردهای این تابع تقاضا در مطالعات دیگر می توان یافت. برای مثال Mitra and Jayprakash (1990) یک مدل چند هدفه را برای تخمین ضمانت براساس تابع تقاضا ارائه دادند، Blischke and Murthy (1992) این تابع تقاضا را در مدیریت ضمانت محصول به کار بردند، Mitra and Jayprakash (1997) نیز این تابع تقاضا را برای توسعه یک مدل سهم بازار به کار بردند (Wu et al., 2006)

کواریانس، $\text{cov}(N_i, N_j)$, $i, j \in \Omega, i \neq j$ با رابطه ی زیر تعیین می شود:

$$\text{cov}(N_i, N_j) = \frac{p_i(w) p_j(w)}{(R_s(w))^2} \quad (10)$$

با به کار بردن اصل ۱ برای معادله (۳)، می توانیم توافق کنیم که برای یک سیستم سری تحت سیاست ضمانت تعویض رایگان تجدیدپذیر، توزیع TC به سهولت یک ماتریس از متغیرهای تصادفی پیوسته است که هر یک از یک توزیع هندسی پیروی می کند. تابع جرم احتمال TC را می توان به صورت زیر بیان کرد،

$$p[TC = x] = \begin{cases} R_s(w) \sum_{\{n_1, n_2, \dots, n_q\} \in \sum_{i=1}^q (c_i + c_m) n_i = x} \left(\prod_{i=1}^q p_i(w) \right)^{n_i} \\ \times \prod_{i=1}^q (p_i(w))^{n_i}, \\ x \in \left\{ \sum_{i=1}^q (c_i + c_m) n_i \right\}, \text{ and} \\ n_i \in \{0, 1, \dots\}, \forall i, i \in \Omega \\ 0 \text{ otherwise} \end{cases} \quad (11)$$

تبصره ۱:

هزینه ضمانت مورد انتظار هر چرخه برای سیستم سری q جزئی

تحت سیاست تعویض رایگان تجدیدپذیر با رابطه زیر تعیین می شود:

$$E[TC] = \frac{1}{R_s(w)} \sum_{i=1}^q (c_i + c_m) p_i(w) \quad (12)$$

واریانس TC نیز به صورت زیر است:

$$\text{var}[TC] = \frac{1}{(R_s(w))^2} \left\{ \sum_{i=1}^q (c_i + c_m)^2 p_i(w) [R_s(w) + p_i(w)] + 2 \sum_{i < j, i, j \in \Omega} (c_i + c_m)(c_j + c_m) p_i(w) p_j(w) \right\} \quad (13)$$

