گسترشی بر مدل کارت امتیازی متوازن

سارة ریفی و علی شاهنده

چکیده:
امروزه اگاهی از عملکرد در تمامی ابعاد مالی و غیر مالی برای تصمیم گیری مدیران سازمان امری حیاتی محسوب می شود. مدل‌های مختلفی برای انتخاب گیری عملکرد توصیع داده که هر یک از جمله آنها چارچوب کارت الامتحانی متوازن می باشد. در این مقاله یک گیری عملکرد از چارچوب مدل‌های مختلفی برای انتخاب گیری عملکرد توصیع داده شده که از جمله این مدل‌ها مطالعات فراوانی تحلیل شده باشد. در این راستا کار ارزیابی کنی یک گیری عملکرد امتیازیی خود مربیت این کار را انجام داده که با همین تاپسی روابط علائمی احتمال مرتبه ارزیابی ارتقاء در پایه تجربی است. در این مقاله توجه به نتایج مدل دیمان، فراوانی تحلیل شبکه گوشهای ای که می‌تواند امتیازی سازمان‌ها را در یک درک که برآورد و ارزیابی کار اجرا گردیده و در نهایت نتایج اجرای مدل پیشنهادی در یکی از شرکت‌های بزرگ مالی سازمان‌های ارائه می‌گردد.

کلمات کلیدی:
کارت امتیازی متوازن، 
تفنیع امتیازی، 
دبیمان، فراوانی تحلیل شبکه گوشهای

1. مقدمه

اندازه گیری عملکرد یا می‌توان فراوان کمی نمودن کارایی و ارتقای عملکرد نباید از طریق توجه به گیری عملکرد کارایی به محیط و تفاوت امتیازی عملکرد شکل‌داده شود. در هیچ کاری از عملکرد تمایلی به میزان بهره و کاری که مستمر یک گیری عملکرد مناسب می‌تواند برای ارتقاء و کنترل سیستم می‌تواند به میزان بهره و کاری که مستمر یک گیری عملکرد مناسب می‌تواند برای ارتقاء و کنترل سیستم می‌تواند به میزان بهره و کاری که مستمر یک گیری عملکرد مناسب می‌تواند برای ارتقاء و کنترل سیستم می‌تواند به میزان بهره و کاری که مستمر یک گیری عملکرد مناسب می‌تواند برای ارتقاء و کنترل سیستم می‌تواند به میزان بهره و کاری که مستمر یک گیری عملکرد مناسب می‌تواند برای ارتقاء و کنترل سیستم می‌تواند به میزان بهره و کاری که مستمر یک گیری عملکرد مناسب می‌تواند برای ارتقاء و کنترل سیستم می‌تواند به میزان بهره و کاری که مستمر یک گیری عملکرد مناسب می‌تواند برای ارتقاء و کنترل سیستم می‌تواند به میزان بهره و کاری که مستمر یک گیری عملکرد مناسب می‌تواند برای ارتقا

2 Kaplan & Norton

شماره 14، جلد 24، بهار 1390
صفحه 60-61
http://IJIFPM.iust.ac.ir/

ISSN: 2008-4870

Downloaded from ijifpm.iust.ac.ir at 13:25 IRDT on Sunday June 21st 2020
گسترده‌برداری مدل کارت امتیازی متون‌زای

شماره و علی شاهده

۴۱

۶ هوری
۷ شیمیچو
۸ وو

در این تحقیق سعی می‌گردد به پهلوگیری از تکنیک دیمالت و روش‌کرده‌های جامعی و عملکرد و تسلیم نشان‌دهنده‌است. این تکنیک دیمالت در کاربرد و تحقیقات مختلف استفاده شده است. برای مثال متاتا و همکاران برای مشخص کردن کفکوری یافته‌های اشکال در زندگی از این تکنیک استفاده کرده‌اند [۲۴]. با این تحقیقات در مدیریت دانش استفاده کرده‌اند [۲۴].

روابط باعث و یا دیگر داده‌های تخصصی را مطرح کنند. در زمینه ارزیابی تکنیک دیمالت، مجموعه حوزه‌های اسنادی موجود در نظام‌های ارزیابی دیمالت وجود دارد. این تحقیقات اکثریت نظرات را مطرح کرده‌اند، بنابراین این تحقیقات در مدیریت دانش استفاده کرده‌اند [۲۴].

روابط باعث و یا دیگر داده‌های تخصصی را مطرح کنند. در زمینه ارزیابی تکنیک دیمالت، مجموعه حوزه‌های اسنادی موجود در نظام‌های ارزیابی دیمالت وجود دارد. این تحقیقات اکثریت نظرات را مطرح کرده‌اند، بنابراین این تحقیقات در مدیریت دانش استفاده کرده‌اند [۲۴].

روابط باعث و یا دیگر داده‌های تخصصی را مطرح کنند. در زمینه ارزیابی تکنیک دیمالت، مجموعه حوزه‌های اسنادی موجود در نظام‌های ارزیابی دیمالت وجود دارد. این تحقیقات اکثریت نظرات را مطرح کرده‌اند، بنابراین این تحقیقات در مدیریت دانش استفاده کرده‌اند [۲۴].

روابط باعث و یا دیگر داده‌های تخصصی را مطرح کنند. در زمینه ارزیابی تکنیک دیمالت، مجموعه حوزه‌های اسنادی موجود در نظام‌های ارزیابی دیمالت وجود دارد. این تحقیقات اکثریت نظرات را مطرح کرده‌اند، بنابراین این تحقیقات در مدیریت دانش استفاده کرده‌اند [۲۴].
مستقیم و غیرمستقیم موجود در سیستم است. 

\[ S = M (1 - M)^{1} \]

(2)

\[ S' = M^2 + M^3 + ... + M^{1} = M^2 (1 - M)^{1} \]

(3)

\[ M = a M \]

(4)

نمره‌ی بین المللی مهندسی صنایع و مدیریت تولید، بهار-۱۳۹۳-جلد ۲۲-شماره ۱
1- ساخت مدل و شیب

در این مقاله، برای ارزیابی عملکرد توزیع میانگین، متغیر و مدل‌های گروه‌ی تمایز، با استفاده از نرم‌افزارهای به‌کارگیری شده در داده، از مدل‌های گروه‌ی تمایز، برنامه‌ریزی ورود به تجزیه تحلیل مشابه، وزن‌های خاصی از عناصر موجود در ماتریس مربوط به داده‌های مورد مطالعه انتخاب‌ی شده است. در این مقاله، وزن‌های خاصی از عناصر موجود در ماتریس مربوط به داده‌های مورد مطالعه انتخاب‌ی شده است.

2- تجزیه و تحلیل ماتریس‌های زوجی و در داده‌های احتمالی

روابط میان عناصر موجود در هر شیب با توجه به شکل‌های ماتریس‌یکسان مندرج در ماتریس میانگین، اوراژه ای که در این مقاله با استفاده از نرم‌افزارهای به‌کارگیری شده در داده، از مدل‌های گروه‌ی تمایز، برنامه‌ریزی ورود به تجزیه تحلیل مشابه، وزن‌های خاصی از عناصر موجود در ماتریس مربوط به داده‌های مورد مطالعه انتخاب‌ی شده است.

3- تجزیه و تحلیل ماتریس‌های زوجی و در داده‌های احتمالی

روابط میان عناصر موجود در هر شیب با توجه به شکل‌های ماتریس‌یکسان مندرج در ماتریس میانگین، اوراژه ای که در این مقاله با استفاده از نرم‌افزارهای به‌کارگیری شده در داده، از مدل‌های گروه‌ی تمایز، برنامه‌ریزی ورود به تجزیه تحلیل مشابه، وزن‌های خاصی از عناصر موجود در ماتریس مربوط به داده‌های مورد مطالعه انتخاب‌ی شده است.

4- راهبرد دیگر

برای ارزیابی عملکرد توزیع میانگین، متغیر و مدل‌های گروه‌ی تمایز، با استفاده از نرم‌افزارهای به‌کارگیری شده در داده، از مدل‌های گروه‌ی تمایز، برنامه‌ریزی ورود به تجزیه تحلیل مشابه، وزن‌های خاصی از عناصر موجود در ماتریس مربوط به داده‌های مورد مطالعه انتخاب‌ی شده است.

5- نتیجه‌گیری

برای ارزیابی عملکرد توزیع میانگین، متغیر و مدل‌های گروه‌ی تمایز، با استفاده از نرم‌افزارهای به‌کارگیری شده در داده، از مدل‌های گروه‌ی تمایز، برنامه‌ریزی ورود به تجزیه تحلیل مشابه، وزن‌های خاصی از عناصر موجود در ماتریس مربوط به داده‌های مورد مطالعه انتخاب‌ی شده است.


\[ A = w \lambda_{\max} \ w \]

\[ A \text{ ماتریس مقایسه زوجی می‌باشد و} W \text{ و} \lambda_{\max} \text{ به‌ترتیب مقادیر} W \text{ و} \lambda_{\max} \text{ می‌باشند. سایر توجه به آنها} \text{i} \text{ گردد.} \]

\[ \text{برای دیگر مقایسه} \text{یکسان مندرج در} \text{ماتریس} \text{میانگین، اوراژه ای که} \text{در این مقاله با استفاده از نرم‌افزارهای به‌کارگیری شده در داده، از مدل‌های گروه‌ی تمایز، برنامه‌ریزی ورود به تجزیه تحلیل مشابه، وزن‌های خاصی از عناصر موجود در ماتریس مربوط به داده‌های مورد مطالعه انتخاب‌ی شده است.} \]

\[ \text{برای دیگر مقایسه} \text{یکسان مندرج در} \text{ماتریس} \text{میانگین، اوراژه ای که} \text{در این مقاله با استفاده از نرم‌افزارهای به‌کارگیری شده در داده، از مدل‌های گروه‌ی تمایز، برنامه‌ریزی ورود به تجزیه تحلیل مشابه، وزن‌های خاصی از عناصر موجود در ماتریس مربوط به داده‌های مورد مطالعه انتخاب‌ی شده است.} \]

\[ \text{برای دیگر مقایسه} \text{یکسان مندرج در} \text{ماتریس} \text{میانگین، اوراژه ای که} \text{در این مقاله با استفاده از نرم‌افزارهای به‌کارگیری شده در داده، از مدل‌های گروه‌ی تمایز، برنامه‌ریزی ورود به تجزیه تحلیل مشابه، وزن‌های خاصی از عناصر موجود در ماتریس مربوط به داده‌های مورد مطالعه انتخاب‌ی شده است.} \]

\[ \text{برای دیگر مقایسه} \text{یکسان مندرج در} \text{ماتریس} \text{میانگین، اوراژه ای که} \text{در این مقاله با استفاده از نرم‌افزارهای به‌کارگیری شده در داده، از مدل‌های گروه‌ی تمایز، برنامه‌ریزی ورود به تجزیه تحلیل مشابه، وزن‌های خاصی از عناصر موجود در ماتریس مربوط به داده‌های مورد مطالعه انتخاب‌ی شده است.} \]

\[ \text{برای دیگر مقایسه} \text{یکسان مندرج در} \text{ماتریس} \text{میانگین، اوراژه ای که} \text{در این مقاله با استفاده از نرم‌افزارهای به‌کارگیری شده در داده، از مدل‌های گروه‌ی تمایز، برنامه‌ریزی ورود به تجزیه تحلیل مشابه، وزن‌های خاصی از عناصر موجود در ماتریس مربوط به داده‌های مورد مطالعه انتخاب‌ی شده است.} \]

\[ \text{برای دیگر مقایسه} \text{یکسان مندرج در} \text{ماتریس} \text{میانگین، اوراژه ای که} \text{در این مقاله با استفاده از نرم‌افزارهای به‌کارگیری شده در داده، از مدل‌های گروه‌ی تمایز، برنامه‌ریزی ورود به تجزیه تحلیل مشابه، وزن‌های خاصی از عناصر موجود در ماتریس مربوط به داده‌های مورد مطالعه انتخاب‌ی شده است.} \]

\[ \text{برای دیگر مقایسه} \text{یکسان مندرج در} \text{ماتریس} \text{میانگین، اوراژه ای که} \text{در این مقاله با استفاده از نرم‌افزارهای به‌کارگیری شده در داده، از مدل‌های گروه‌ی تمایز، برنامه‌ریزی ورود به تجزیه تحلیل مشابه، وزن‌های خاصی از عناصر موجود در ماتریس مربوط به داده‌های مورد مطالعه انتخاب‌ی شده است.} \]

\[ \text{برای دیگر مقایسه} \text{یکسان مندرج در} \text{ماتریس} \text{میانگین، اوراژه ای که} \text{در این مقاله با استفاده از نرم‌افزارهای به‌کارگیری شده در داده، از مدل‌های گروه‌ی تمایز، برنامه‌ریزی ورود به تجزیه تحلیل مشابه، وزن‌های خاصی از عناصر موجود در ماتریس مربوط به داده‌های مورد مطالعه انتخاب‌ی شده است.} \]
گسترشی بر مدل کارت امتیازی متوازن

۴-۴ انطباق چهار گزینه

امکان بیان نبودید. ژئیودوبیت استراتژی می‌تواند از ارائه گریزه‌های در یک ام‌آر یا مرس یا شما که در این طرف دیگر، ام‌آر مرس و

ویژه ویژه‌ای اجازه به هم وابسته باشد، م.Assertions اضافی برای مسابقه از گریزه‌ها یا انجام پذیرد.

یک انتخاب گریزه با برگزینن ارجبخت کلی، انتخاب می

شود [۳۱] [۳۲] [۳۳] [۳۴].

۴-۳ مدل پیشنهادی

همگونیه که پیشگیر که، تحقیقات مختلف ارتباط با کارت

امتیازی متوازن، انتخاب می‌شود، لکن با چگونگی‌های روابط علی و مطلعین اهداف و تصمیم‌گیری در آن، استادی در انتخاب روشی که از انتخاب دستی، چه امتیازی متوازن، دیتابیسی انجام می‌گردد.

پیاده سازی کارت امتیازی متوازن طی دو مرحله کلی انجام می‌شود. این دو مرحله عبارتند از [۱۷] .

۴-۱ مرحله برنامه‌ریزی

در این مرحله، پروژه کارت امتیازی متوازن برای یک پیش‌ساز آماده می‌شود و شامل چند اهداف انتخاب کارت امتیازی متوازن، عویین

ویجی، امتیازی برای کارت امتیازی متوازن، بدست آوردن حاضر اجرا، تغییر کار کارت امتیازی متوازن، تدوین برنامه پروژه و توسعه طرح برقراری ارتباط برای پروژه کارت امتیازی متوازن می‌باشد [۱۷] .

۴-۲ مرحله توسعه

پس از انجام مرحله برنامه‌ریزی، سازمان آماده پیش‌سازی پروژه است. در این مرحله، گام‌های زیر پیشنهاد می‌شود:

۴-۱ گردآوری و توسعه مواد لازم

کارت امتیازی متوازن ارزیابی جهت تصویب استراتژی است. به

منتظر اخذ احتمال م灵气ی که یک جای خلاصه، کلی شیپ یه‌ینه یا از زمین مادری، چم‌های راه‌های استراتژی، نماییت و رقابی و ساخت‌سازی حمایتی کارکنان سازمان داشته باید. در

زمین گردآوری این اطلاعات، از منابع داخلی همچون گروه

استراتژی و یا کاربرایبایان استفاده می‌شود [۱۷] .

۴-۲ دوچرخه و نتیجه نهایی

توسعه مادری و چشم انداز استراتژی

عبارت استراتژی علت فردی یک سازمان و بی‌ساختاری آن

چه چیزهای آزمایش دست پایین به آن را دارد، را پس

می‌کند، سه گزینه، سازمان، مادریت و چشم‌انداز خود را ندوین

کرد، نوبت به تعیین استراتژی می‌رسد، به نهایت ندوین یک سیستم

نورهی بین‌المللی مهندسی صنایع و مدیریت تولید، بهار ۱۹۹۰، جلد ۲۲- شماره ۱

۱۹۸۰
در مورد روابط مستقیم تابید نشده (بر اساس رای اکثریت) مقدار صفر منظور می‌گردد.

\( M = aX \) \( (6) \)

\( s = M(I - M) \) \( (7) \)

\( R > J \Rightarrow R > J \quad R < J \Rightarrow R < J \)

\( x \in (R - J) \) مربوط به ماتریس گرافیک مقدار هدفی که مقدار هدفی که منفی است و ان که هدفی که مقدار (R - J) مربوط به مثالی باید تنها تابید نشده فرضی است. مقدار هدفی که منفی است و ان که هدفی که مقدار (R - J) مربوط به مثالی باید تنها تابید نشده فرضی است. مقدار هدفی که منفی است و ان که هدفی که مقدار (R - J) مربوط به مثالی باید تنها تابید نشده فرضی است. مقدار هدفی که منفی است و ان که هدفی که مقدار (R - J) مربوط به مثالی باید تنها تابید نشده فرضی است. مقدار هدفی که منفی است و ان که هدفی که مقدار (R - J) مربوط به مثالی باید تنها تابید نشده فرضی است. مقدار هدفی که منفی است و ان که هدفی که مقدار (R - J) مربوط به مثالی باید تنها تابید نشده فرضی است. مقدار هدفی که منفی است و ان که هدفی که مقدار (R - J) مربوط به مثالی باید تنها تابید نشده فرضی است. مقدار هدفی که منفی است و ان که هدفی که مقدار (R - J) مربوط به مثالی باید تنها تابید نشده فرضی است. مقدار هدفی که منفی است و ان که هدفی که مقدار (R - J) مربوط به مثالی باید تنها تابید نشده فرضی است.
گسترش یک صنعت کارت امتیازی متغیر

سراه رییبی و علی شاهنده

جدول 1. مقیاس لیکت برای مقایسه زوجی

مقدار عدی  
کل  
متغیر  
کل  
منبع  
کل  
منبع  
کل  
منبع

۱   ۰.۸۶ ± ۱.۲

پایه، تشکیل و موفقیت یکی از اهداف وجود یک بخشی در این دسته‌گاه معین می‌شود. گزارش تریم شده در مرحله آلف به این دستگاه متقل تخیلی است که کار یکی از مسئولیت‌های بخش از ساختار نهایی سیستم است. 

جهت تریم است، بهترین روشی یکی از پیشنهادات جدول ۱ است که اگر از این بخش حساب نشده در جدول ۱، روشی می‌تواند در نهایت با توجه به ساختار نهایی،فسح استراتیجی را تریم می‌شود.

تشکیل یک مدلی از اهداف را با توجه به نتایج اقدام، و نتایج در بهترین اهداف خودداری، اهداف ویاژو، اهداف خودداری و اهداف خودداری و

اتریم به هم بوده. در حقیقت رزیم برای این مدل یکی از مدل‌های بین‌المللی است که در این مقاله نیز با توجه به موارد ویژه این مدل، بررسی و تریم در این مقاله نیز با توجه به موارد ویژه این مدل، بررسی و تریم در

مطابق معیارها تاثیر مدل و درنتایی شامل بازخوردهای متغیرهای بر مدل، معیارها بر مدل و تاثیر آنها در تأثیر هر دوی اهداف ویاژو (R=0.5) و (R=0.6) دارند.

این اهداف تبدیل به وری کار برای کار به عامل روز می‌تواند از این معیارها برود سایر

تهیه تحلیل نتایج: اکثر سلسله منابع ساختار نهایی محاسبه این تکنیک بود که هر یک از تکنیک‌های به ترتیب نهایی شامل این دسته‌گاه معین می‌باشد. گزارش تریم شده در مرحله آلف به این

مطابق معیارها تاثیر مدل و درنتایی شامل بازخوردهای متغیرهای بر مدل، معیارها بر مدل و تاثیر آنها در تأثیر هر دوی اهداف ویاژو (R=0.5) و (R=0.6) دارند.

این اهداف تبدیل به وری کار برای کار به عامل روز می‌تواند از این معیارها برود سایر

مطابق معیارها تاثیر مدل و درنتایی شامل بازخوردهای متغیرهای بر مدل، معیارها بر مدل و تاثیر آنها در تأثیر هر دوی اهداف ویاژو (R=0.5) و (R=0.6) دارند.

این اهداف تبدیل به وری کار برای کار به عامل روز می‌تواند از این معیارها برود سایر

مطابق معیارها تاثیر مدل و درنتایی شامل بازخوردهای متغیرهای بر مدل، معیارها بر مدل و تاثیر آنها در تأثیر هر دوی اهداف ویاژو (R=0.5) و (R=0.6) دارند.

این اهداف تبدیل به وری کار برای کار به عامل روز می‌تواند از این معیارها برود سایر

مطابق معیارها تاثیر مدل و درنتایی شامل بازخوردهای متغیرهای بر مدل، معیارها بر مدل و تاثیر آنها در تأثیر هر دوی اهداف ویاژو (R=0.5) و (R=0.6) دارند.

این اهداف تبدیل به وری کار برای کار به عامل روز می‌تواند از این معیارها برود سایر

مطابق معیارها تاثیر مدل و درنتایی شامل بازخوردهای متغیرهای بر مدل، معیارها بر مدل و تاثیر آنها در تأثیر هر دوی اهداف ویاژو (R=0.5) و (R=0.6) دارند.
عملکردنی که خود را در برابر ان اهداف متغیر مسئول می‌داند. انتخاب گردید. در ادامه با توجه به اهداف تعیین شده و موارد ذکر شده در بخش 4-9 شاخه‌ها و نحوه محاسبه انها تعیین گردید. سپس در هر یک از دیدگاه‌های کل آماری متقارن با استفاده از تکنیک‌های ترسیمی یا ترسیم پیش‌آمده شد.

برای این امر ابتدا بر اساس رای اکثریت وجود یا عدم وجود رابطه

جدول 2. اهداف تعیین شده در راستای چشم اندیز و استراتژی زنجیره

<table>
<thead>
<tr>
<th>اهداف</th>
<th>افزایش سوداوری</th>
<th>افزایش بهره‌وری درایاها و سرمایه</th>
<th>جابجا مالی</th>
<th>افزایش سودوری</th>
<th>افزایش بهره‌وری درایاها و سرمایه</th>
<th>جابجایی مالی</th>
<th>افزایش رشد</th>
<th>افزایش امنیت اطلاعاتی</th>
<th>افزایش بهره‌وری درایاها و سرمایه</th>
<th>جابجایی مالی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>0.907</td>
<td>0.898</td>
<td>0.323</td>
<td>0.857</td>
<td>0.849</td>
<td>0.298</td>
<td>0.843</td>
<td>0.849</td>
<td>0.833</td>
<td>0.298</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>0.910</td>
<td>0.900</td>
<td>0.325</td>
<td>0.852</td>
<td>0.841</td>
<td>0.300</td>
<td>0.846</td>
<td>0.841</td>
<td>0.828</td>
<td>0.300</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>0.907</td>
<td>0.898</td>
<td>0.323</td>
<td>0.857</td>
<td>0.849</td>
<td>0.298</td>
<td>0.843</td>
<td>0.849</td>
<td>0.833</td>
<td>0.298</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>0.910</td>
<td>0.900</td>
<td>0.325</td>
<td>0.852</td>
<td>0.841</td>
<td>0.300</td>
<td>0.846</td>
<td>0.841</td>
<td>0.828</td>
<td>0.300</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>0.907</td>
<td>0.898</td>
<td>0.323</td>
<td>0.857</td>
<td>0.849</td>
<td>0.298</td>
<td>0.843</td>
<td>0.849</td>
<td>0.833</td>
<td>0.298</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>0.910</td>
<td>0.900</td>
<td>0.325</td>
<td>0.852</td>
<td>0.841</td>
<td>0.300</td>
<td>0.846</td>
<td>0.841</td>
<td>0.828</td>
<td>0.300</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>0.907</td>
<td>0.898</td>
<td>0.323</td>
<td>0.857</td>
<td>0.849</td>
<td>0.298</td>
<td>0.843</td>
<td>0.849</td>
<td>0.833</td>
<td>0.298</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>0.910</td>
<td>0.900</td>
<td>0.325</td>
<td>0.852</td>
<td>0.841</td>
<td>0.300</td>
<td>0.846</td>
<td>0.841</td>
<td>0.828</td>
<td>0.300</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>0.907</td>
<td>0.898</td>
<td>0.323</td>
<td>0.857</td>
<td>0.849</td>
<td>0.298</td>
<td>0.843</td>
<td>0.849</td>
<td>0.833</td>
<td>0.298</td>
</tr>
</tbody>
</table>

جدول 3. شدت تأثیر (مستقیم و غیر مستقیم) اهداف بر یکدیگر

<table>
<thead>
<tr>
<th>اهداف</th>
<th>افزایش سوداوری</th>
<th>افزایش بهره‌وری درایاها و سرمایه</th>
<th>جابجایی مالی</th>
<th>افزایش سودوری</th>
<th>افزایش بهره‌وری درایاها و سرمایه</th>
<th>جابجایی مالی</th>
<th>افزایش رشد</th>
<th>افزایش امنیت اطلاعاتی</th>
<th>افزایش بهره‌وری درایاها و سرمایه</th>
<th>جابجایی مالی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>0.907</td>
<td>0.898</td>
<td>0.323</td>
<td>0.857</td>
<td>0.849</td>
<td>0.298</td>
<td>0.843</td>
<td>0.849</td>
<td>0.833</td>
<td>0.298</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>0.910</td>
<td>0.900</td>
<td>0.325</td>
<td>0.852</td>
<td>0.841</td>
<td>0.300</td>
<td>0.846</td>
<td>0.841</td>
<td>0.828</td>
<td>0.300</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>0.907</td>
<td>0.898</td>
<td>0.323</td>
<td>0.857</td>
<td>0.849</td>
<td>0.298</td>
<td>0.843</td>
<td>0.849</td>
<td>0.833</td>
<td>0.298</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>0.910</td>
<td>0.900</td>
<td>0.325</td>
<td>0.852</td>
<td>0.841</td>
<td>0.300</td>
<td>0.846</td>
<td>0.841</td>
<td>0.828</td>
<td>0.300</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>0.907</td>
<td>0.898</td>
<td>0.323</td>
<td>0.857</td>
<td>0.849</td>
<td>0.298</td>
<td>0.843</td>
<td>0.849</td>
<td>0.833</td>
<td>0.298</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>0.910</td>
<td>0.900</td>
<td>0.325</td>
<td>0.852</td>
<td>0.841</td>
<td>0.300</td>
<td>0.846</td>
<td>0.841</td>
<td>0.828</td>
<td>0.300</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>0.907</td>
<td>0.898</td>
<td>0.323</td>
<td>0.857</td>
<td>0.849</td>
<td>0.298</td>
<td>0.843</td>
<td>0.849</td>
<td>0.833</td>
<td>0.298</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>0.910</td>
<td>0.900</td>
<td>0.325</td>
<td>0.852</td>
<td>0.841</td>
<td>0.300</td>
<td>0.846</td>
<td>0.841</td>
<td>0.828</td>
<td>0.300</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>0.907</td>
<td>0.898</td>
<td>0.323</td>
<td>0.857</td>
<td>0.849</td>
<td>0.298</td>
<td>0.843</td>
<td>0.849</td>
<td>0.833</td>
<td>0.298</td>
</tr>
</tbody>
</table>
در ادامه می‌توان به توجه به ماتریس $S$ مقادیر $J$ و میزان $R$ تاثیر گذار و تاثیر دهنده دو هدف محاسبه شده (جدول 2) با توجه به مقادیر $J$ و $R$ به‌طور مشابه در جدول 3 مشخص است و این بر اساس با استفاده از نظرات تغییراتی که دیده‌گاه مشتری مدیری با وزن 0\%16، بیشترین وزن و جنبه های مالی، ارزش و رشد و افزایش کسب و کار به ترتیب با وزن 0\%14/0/0/0/0 در مانند مطابقه با دیدگاه مدیری مدیری برای شرکت مورد بررسی است و با توجه به وضعیت بازار و افزایش رقابت، شرکت مورد نظر نیازمند توجه بیشتر به مشتریان و خدماتی مناسب به مشتریان است.

$\begin{array}{c|cccccccc}
& 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\
J & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\
R & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\
\end{array}$

ب) نمودار روابط علی مطالعه مورد بررسی

شکل 3 نمودار روابط علی مطالعه مورد بررسی

ضمنا خوشبختی دیگری نیز به صورت مجزا در نظر گرفته شد که به دلیل بانک اعتباری مشتری، مالی، مشتری، بانکی و ارزشی و رشد و افزایش کسب و کار به ترتیب با وزن 0\%14/0/0/0/0 در مانند مطابقه با دیدگاه مدیری مدیری برای شرکت مورد بررسی است و با توجه به وضعیت بازار و افزایش رقابت، شرکت مورد نظر نیازمند توجه بیشتر به مشتریان و خدماتی مناسب به مشتریان است.

$\begin{array}{c|cccccccc}
& 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\
J & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\
R & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\
\end{array}$

1) super decisions
2) Cluster
3) Node
6. نتیجه‌گیری و بیش‌نمایش‌دادن

از مهترین مدل‌های انتزاعی، کارت امتیازی متون‌زی بوده که ابتدا برای تبدیل دیدگاه به عمل و بی‌بیشگوندی به ابتدا سیستم برای مدیریت استراتژیکی ساخته شده است. در این روشکردن انتزاعی از استراتژیکی قرار گرفته و در چهار دیدگاه طبقه‌بندی، و بررسی می‌شود، از طرف دیگر نظریه علم مکانیک بین این تفکر دیدگاه‌ها، کارت امتیازی متون‌زی و برقراری استراتژیکی پایین بین عملکرد با کارت امتیازی سازمان‌ها می‌شود. با وجود تحقیقات مختلفی که در ارتباط با کارت امتیازی متون‌زی انجام شده، توجه از این نکته که در هنگام تلاش برای کسب مطمئنی و تغییراتی در فرآیند تحلیل شبکه، در این تحقیق سیستم‌های کاربردی کم در مکانیک علمی است که روابط علمی-اقتصادی یک رابطه علمی است. اگرچه در این مکانیک علمی، کاربردی می‌شود، در صورت فضای روابط علمی، امکان تشخیص و چگونگی اجرای استراتژی و سنجش عملکرد در راستای استراتژی سازمان وجود ندارد که این امر موجب تحلیل هزینه بالاتری به سیستم می‌گردد. با بهره‌گیری از این مدل و بیش‌نمایش روابط میان اهداف سازمان و اقدامات میزان اثر استراتژی و تأثیر پذیرای هدف، این مشکل بطرف می‌شود. ضمناً درکی که روابط میان اهداف می‌تواند به سازمان‌ها در برنامه‌ریزی کمک می‌تواند به این شاخص سازمان‌ها را قادر به اولویت بندی مناسب تر گزینه‌های

جدول ۶. وزن جنبه‌های کارت امتیازی متون‌زی با استفاده از

<table>
<thead>
<tr>
<th>فرآیند تحلیل شبکه</th>
<th>Alternatives</th>
<th>Total</th>
<th>Ranking</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Business process</td>
<td>0.0837</td>
<td>4</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Customer</td>
<td>0.1604</td>
<td>1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Financial</td>
<td>0.1468</td>
<td>2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Innovation and Learning</td>
<td>0.0976</td>
<td></td>
<td>3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

۷. جدول ۶ وزن اهداف کارت امتیازی متون‌زی با استفاده از

<table>
<thead>
<tr>
<th>رتبه بندی</th>
<th>هدف</th>
<th>وزن</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>افزایش سوداوری</td>
<td>0.69</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>افزایش بهره‌وری داراییها، سرمایه</td>
<td>0.59</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>بهبود رهیافت محصول</td>
<td>0.88</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>بهبود میان‌رود</td>
<td>0.11</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>بهبود کارایی فرآیند تولید</td>
<td>0.54</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>افزایش استحکام‌پذیری</td>
<td>0.44</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>پیشرفت هماهنگی اطلاعاتی</td>
<td>0.18</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>ICT</td>
<td>0.13</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>افزایش دیداری سازمانی</td>
<td>0.68</td>
</tr>
</tbody>
</table>

در افق‌آمده بعدی اهداف کمی برای کسب شاخص‌ها تبعیض و با توجه به دسته‌بندی اهداف (هدف راهبردی، ابزاری)، دوره انتزاعه گیری شاخص‌ها معنی‌گردد. پس از انتزاعه گیری شاخص‌ها و مشخص شدن فاصله بین اهداف کمی و مشخص شدن فاصله بین اهداف بهره‌وری و سرمایه از گذشته استراتژی، برنامه‌های اجرایی جهت برکنار این فاصله تنظیم شد. از جمله این برنامه‌ها می‌توان به طراحی و پیاده‌سازی نظام مدیریت روابط با مشتری و اجرای نظام صدای‌کنترلی در توسعه انتزاعه

نتیجه‌گیری: مدل‌های مهندسی صنایع و مدیریت تولید، به‌سازمان‌ها ۱۲۳-۲۰۰۹-۲۳۲-شماره ۱


[1] کالین، ر. تورونون، د. ترجمه آکری، ج. سلیمانی، م. ملکی، ل. نشانه استراتژی، بیشتر دارایی های ناشی به پیامدهای مشهود، انتشارات آسیا، 1384.


